

PUBLCIAÇÃO OFICIAL - 11/02/2022

# CÂMARA MUNICIPAL DE PETRÓPOLIS

## EDITAL

A Comissão de Licitação da Câmara Municipal de Petrópolis torna público que será realizada licitação, modalidade Pregão Presencial, tipo Menor Preço Global, para Contratação de empresas especializada na prestação de confecção de Placas que serão entregues por ocasião da Solenidade de Entrega de Títulos e Honrarias dessa Câmara Municipal de Petrópolis, do Estado do Rio de Janeiro, Prêmio Desqueque Empresarial e eventuais homenagens dos Vereadores e outras autoridades.

A Pregoeira receberá a proposta e a documentação dos interessados às 13h do dia 23 de fevereiro de 2022, iniciando-se então os trabalhos de abertura dos envelopes da Licitação nº 007/2022, Pregão 007/2022.

O inteiro teor da Licitação encontra-se a disposição na Praça Visconde de Mauá, nº 89 – Centro – Petrópolis, de segunda a sexta-feira das 13h às 17h, ou por meio dos sites: petropolis.rj.leg.br.

Petrópolis, 10 de fevereiro de 2022.

Carolina Kreischer Costa e Silva Cruzick  
Pregoeira

## ATO PRE-LEG 019/2022

O PRESIDENTE INTERINO DA CÂMARA MUNICIPAL DE PETRÓPOLIS, NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES, E DE ACORDO COM O QUE ESTABELECE O ART. 26 DO REGIMENTO INTERNO, E S S O V E

Art. 1º Constituir, de acordo com o que estabelece o inciso II do artigo 37 do Regimento Interno da Câmara Municipal de Petrópolis, COMISSÃO ESPECIAL PARA ANÁLISE DO CONTRATO DA ÁGUAS DO IMPERADOR COM O MUNICÍPIO DE PETRÓPOLIS, formulada através do Requerimento CMP nº 8969/2021 e designada na Sessão Ordinária de 27 de janeiro de 2022. A Comissão terá o prazo de 180 (cento e oitenta) dias para atuação dos trabalhos, e será composta pelos seguintes Vereadores:

- Vereadora Gilda Beatriz – PSD - Presidente  
- Vereador Junior Paixão – DC  
- Vereador Fred Procópio – PL  
- Vereador Dr. Mauro Peralta – PRTB

Art. 2º Este ATO entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Gabinete da Presidência da Câmara Municipal de Petrópolis, em 27 de janeiro de 2022.

Hingo Hammes  
Presidente

## ATO PRE-LEG 020/2022

O PRESIDENTE INTERINO DA CÂMARA MUNICIPAL DE PETRÓPOLIS, NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES, E DE ACORDO COM O QUE ESTABELECE O ART. 26 DO REGIMENTO INTERNO, E S S O V E

Art. 1º Constituir, de acordo com o que estabelece o inciso II do artigo 37 do Regimento Interno da Câmara Municipal de Petrópolis, COMISSÃO ESPECIAL PARA TRATAR DA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE PETRÓPOLIS, formulada através do Requerimento CMP nº 493/2022 e designada na Sessão Ordinária de 08 de fevereiro de 2022. A Comissão terá o prazo de 90 (noventa) dias para atuação dos trabalhos, e será composta pelos seguintes Vereadores:

- Vereadora Fred Procópio (PL) – Presidente  
- Vereador Octávio Sampaio (PSL)  
- Vereador Yuri Moura (PSOL)  
- Vereador Domingos Protetor (PSC)

Art. 2º Este ATO entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Gabinete da Presidência da Câmara Municipal de Petrópolis, em 08 de fevereiro de 2022.

Hingo Hammes  
Presidente

FACO SABER QUE A CÂMARA MUNICIPAL DE PETRÓPOLIS APROVOU E EU, HINGO HAMMES, PRESIDENTE, NOS TERMOS DOS PARÁGRAFOS 2º E 7º DO ARTIGO 64 DA LEI ORGÂNICA DO MUNICÍPIO, PROMULGO A SEGUINTE:

**LEI Nº 8.281 DE 09 DE FEVEREIRO DE 2022**

INSTITUI NO ÂMBITO DO MUNICÍPIO DE PETRÓPOLIS O INCENTIVO FISCAL DE ISS EM BENEFÍCIO DA PRODUÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

Art. 1º Fica instituído incentivo fiscal, no âmbito do Município de Petrópolis, em benefício do apoio à realização de projetos culturais, a ser concedido às pessoas físicas e jurídicas, fornecedoras de produtos ou serviços no Município de Petrópolis que sejam contribuintes do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza – ISQN e/ou Imposto Predial e Territorial Urbano – IPTU, que promovam a cultura através de doação ou patrocínio.

§º O incentivo fiscal de que se trata o caput deste artigo corresponde as seguintes reduções:

I – Até 30% do Imposto Sobre Serviço de Qualquer Natureza – ISS a recolher em cada período para doações ou patrocínio de projetos culturais;

II – Até 50% do pagamento do Imposto Predial e Territorial Urbano – IPTU devido para áreas privadas disponibilizadas para realização de projetos culturais;

§º Os benefícios de que trata este artigo não excluem ou reduzem outros benefícios fiscais e deduções em vigor.

§º Não são dedutíveis os valores destinados a patrocínio ou doação em favor de projetos que beneficiem, direta ou indiretamente, pessoa física ou jurídica vinculada ao doador ou patrocinador.

§º Em nenhuma hipótese a isenção parcial prevista no §º Inciso I deste artigo terá como resultado valor abaixo dos limites previstos na Lei Complementar Federal 116, de 31 de 2003 ou pelo artigo 88 dos Atos das Disposições Constitucionais Transitorias, assim como suas respectivas alterações.

§º O valor referente à concessão do incentivo constará na Lei Orçamentária Anual – LOA, progressivamente, da seguinte forma:

I – limite de 0,5% da arrecadação do IPTU do ano anterior no seu primeiro ano de vigência;

II – o limite de 1% da arrecadação do IPTU do ano anterior em seu segundo ano de vigência;

III – o limite de 1,5% da arrecadação do IPTU do ano anterior a partir do terceiro ano de vigência;

§º Consideram-se vinculados ao patrocinador ou ao doador:

I – a pessoa jurídica da qual o patrocinador ou o doador seja titular, administrador, gerente, acionista ou sócio, na data da operação ou nos 12 (doze) meses anteriores;

II – o cônjuge, os parentes até o terceiro grau, inclusive os afins, e os dependentes do patrocinador, do doador ou dos titulares, administradores, acionistas ou sócios de pessoa jurídica vinculada ao patrocinador ou ao doador, nos termos do inciso I deste parágrafo;

III – a pessoa jurídica coligada, controladora ou controlada, ou que tenha como titulares, administradores acionistas ou sócio alguma das pessoas a que se refere o inciso II deste parágrafo.

Art. 2º São princípios que se baseiam a captura:

I – efetivação dos direitos culturais;

II – equidade social e territorial de acesso e acessibilidade aos bens, aos serviços e aos meios de produção culturais e artísticos;

III – fortalecimento das identidades, da diversidade e do pluralismo cultural do município e da Região Serrana.

Art. 3º Os projetos, os programas e as ações culturais podem utilizar os recursos públicos para pagamento das seguintes despesas:

I – remuneração da equipe de trabalho, nos termos do artigo seguinte;

II – diárias referentes à deslocamento, hospedagem e alimentação, nos casos em que sejam essenciais à execução do objeto;

III – custos diretos necessários à execução do objeto, inclusive locação de equipamento, espaço, e contratação de serviços;

IV – custos indiretos necessários à execução do objeto, inclusive tarifas bancárias e serviços como auditoria, assessoria jurídica, assessoria de comunicação, design, tecnologia da informação e contabilidade;

V – aquisição de bens essenciais à execução do objeto, inclusive bens de capital;

VI – construção, reforma e adequação de espaço físico, respeitadas as obrigações legais de acessibilidade, conforme a Lei Federal nº 13.146, de 2015.

Art. 4º Os recursos públicos podem ser utilizados para despesas com remuneração da equipe de trabalho, podendo contemplar as despesas com pagamento de impostos, contribuições sociais, Fundo do Imposto do Tempo de Serviço – FGTS, férias, décimo terceiro salário, salários proporcionais, verbas rescissionárias e demais encargos sociais e trabalhistas, desde que, cumulativamente, tais valores:

I – estejam previstos no objeto e sejam proporcionais ao tempo dedicado às atividades;

II – sejam compatíveis com o valor de mercado e observem os acordos e as convenções coletivas de trabalho e os documentos de referência.

§º A equipe de trabalho consiste no pessoal necessário à execução do objeto, incluídas pessoas contratadas, consultores ou profissionais pertencentes ao quadro da entidade proponente, submetidas a regime civil ou trabalhista.

§º O pagamento de verbas rescissionárias, ainda que após o término da execução do objeto, é proporcional ao período de atuação do profissional na execução do objeto.

§º O pagamento de remuneração de equipe de trabalho não gera vínculo trabalhistico com o Poder Público.

§º Nos casos em que a remuneração seja paga proporcionalmente com os recursos do financiamento público, a entidade deve apresentar memória de cálculo do rateio da despesa para fins de prestação de contas, vedada a duplidade ou a sobreposição de fontes de recursos no custeio de uma mesma parcela da despesa.

§º O proponente não poderá captar, para cada projeto, entre patrocínio e doação, valor superior ao aprovado pelo Poder Executivo.

§º Fica reservada a cota de 15% (quinze por cento) do total destinado ao incentivo fiscal de que trata esta lei para produções culturais de pequeno e médio porte que tenham custo máximo de produção de até 110 (cento e dez) UFPE – Unidade Fiscal de Petrópolis.

§º Para fins do disposto nesta Lei, considera-se:

I – patrocínio:

a) a transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

b) a cobertura de gastos ou a utilização de bens móveis ou imóveis, do patrocinador, sem transferência de domínio, para a realização de projetos culturais pelo proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo;

II – doação:

a) a transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

b) a cobertura de gastos ou a utilização de bens móveis ou imóveis, do patrocinador, sem transferência de domínio, para a realização de projetos culturais pelo proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo;

III – patrocínio:

a) a transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

b) a cobertura de gastos ou a utilização de bens móveis ou imóveis, do patrocinador, sem transferência de domínio, para a realização de projetos culturais pelo proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo;

IV – doação:

a) a transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

b) a cobertura de gastos ou a utilização de bens móveis ou imóveis, do patrocinador, sem transferência de domínio, para a realização de projetos culturais pelo proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em caráter definitivo, ao proponente de que trata o inciso V do caput deste artigo de projeto, com finalidade promocional e institucional de publicidade e/ou;

§º A transferência gratuita, em cará